

## Использование информационно-коммуникационных технологий при проведении анкетирования



*Главацкая Жанна Юрьевна (на фото справа),  
Осташова Юлия Семёновна (на фото слева),  
методисты  
ГАУДО РК "Республиканский центр  
дополнительного образования"*

Уважаемые коллеги, предлагаем простой и быстрый способ проведения Интернет-опроса.

Смеем предположить, что учреждениям дополнительного образования важно знать не только, как оценивают его деятельность со стороны, но и какое место отводит организации *внутренний потребитель* (лицо, воздействующее на конечный продукт организации, независимо от того, принимает ли он непосредственное участие в его производстве или нет). Определение степени удовлетворенности внутренних потребителей является одной из главных задач качества образования.

Именно мониторинг является инструментом для отслеживания и оценки качества образования. Такая оценка необходима для прогнозирования и принятия управленческих решений по регулированию и коррекции учебно-воспитательного процесса.

Универсальным средством оценки качества является анкета. Мониторинг с помощью анкеты дает возможность:

- администрации учреждения дополнительного образования иметь оперативную информацию о текущем состоянии образовательного процесса;

- педагогу сопоставить свои достижения с достижениями коллег, а также самостоятельно определиться в направлении повышения своего профессионального уровня;

- детскому объединению (коллективу) - умение анализировать и планировать совместную деятельность;

- учащемуся - развитие, приобретение социального опыта.

**Цель** данной статьи - показать педагогам, методистам и специалистам учреждений дополнительного образования существенные преимущества использования возможностей глобальной компьютерной сети Интернет в разработке и обработке анкет.

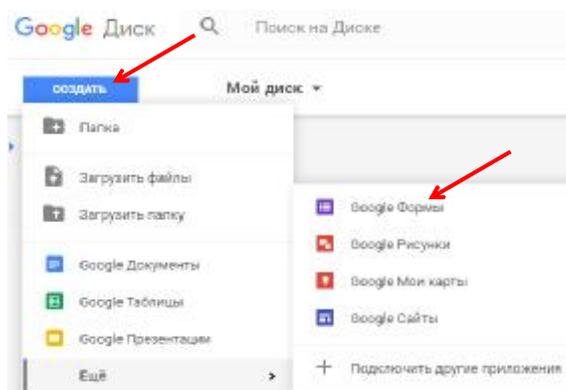
Анкетирование всегда являлось действенным, но крайне трудоемким процессом. Много времени занимает подготовка анкет и проведение опроса, если делать вручную. Особого интереса заслуживает обработка фактических результатов анкет. Думаем, с нами согласятся коллеги, что механический подсчет сотен бланков - задача, которая больше подходит компьютеру, чем человеку. При проведении мониторинга качества образования специалисты дополнительного образования сталкиваются с проблемой, когда приходится обрабатывать более одной тысячи бланков.

Чтобы существенно снизить затраты по времени при проведении анкетирования нами проведен интернет-опрос учащихся одного из детских объединений ГАУДО РК "РЦДО". Опытным путем проверено, что подсчет и обработка анкет осуществляется значительно быстрее, чем ручным способом, и в свою очередь исключаются ошибки. Кроме того, проведение данной формы анкетирования не требует материальных затрат.

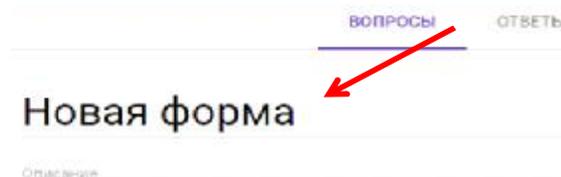
Для создания интернет-опроса мы использовали сервис *Google Диск*, который является бесплатным и простым в использовании, а также содержит различные приложения, позволяющие создавать и редактировать документы, таблицы, презентации и формы. Для того чтобы получить доступ к Google Диску, необходима учетная запись в Google. И если такой учетной записи нет, то ее необходимо создать и начать работать в Google Диск под своим именем.

Предлагаем рассмотреть основные **этапы создания опроса**, используя приложение Google Формы. Мы выбрали этот инструмент из-за возможности создавать неограниченное количество форм и собирать неограниченное количество ответов.

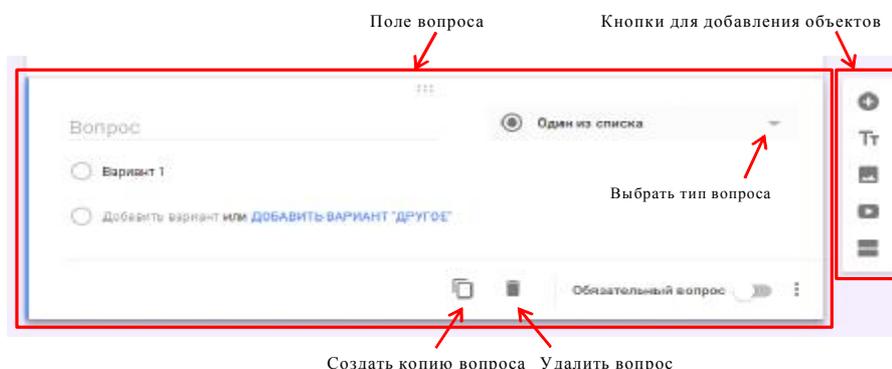
Для создания новой формы (анкета, тест) необходимо нажать кнопку *Создать* и выбрать *Google Формы*.



Затем приступить к редактированию формы на вкладке *Вопросы*. Обязательно указать название новой формы и при необходимости добавить пояснение, кликнув левой кнопкой мыши в соответствующей строке.



Следующий этап - добавление в форму вопросов анкеты. Для этого в поле вопроса вводится формулировка вопроса в соответствующей строке. Раскрывающееся меню позволяет выбрать тип вопроса, например, *Один из списка* или *Текст (строка)*. От типа зависят настройки вопроса, так для вопроса *Один из списка* следует указать разные варианты ответов. Справа от поля вопроса расположена панель, с помощью кнопок которой можно добавить в форму вопросы, разделы, изображения и видео, указать название и описание. Кнопки вопроса, расположенные внизу поля вопроса позволяют создать копию вопроса, удалить вопрос или сделать его обязательным для ответа.



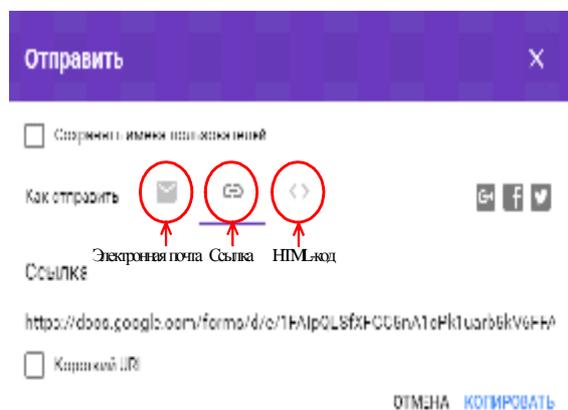
Дальнейшим этапом, после заполнения формы, является переход к ее настройке. Для этого в верхней части рабочей среды Google Формы расположены кнопки *Цвет*, *Просмотр*, *Настройки*, *Отправить* и меню *Дополнительно*.



Оформление формы можно изменить на панели настройки цвета, на которой представлены различные цвета и темы оформления. Нажав на кнопку *Просмотр* можно просмотреть форму, при этом в отдельном окне форма выглядит так, как увидят ее пользователи. Для изменения настроек формы следует нажать кнопку *Настройки*. Например, когда респондент заполнит анкету, по умолчанию ему выдается сообщение "Ответ записан". В соответствующем диалоговом окне есть возможность правки текста на странице подтверждения. Меню *Дополнительно* включает функции, которые, в частности, позволяют настраивать доступ к форме или создавать ее копии.

После того, как форма готова, необходимо скопировать ссылку для доступа к информации, заложенной в форме анкеты, в диалоговом окне *Отправить*. Обращаем внимание на то, что есть возможность копирования короткого URL-адреса и это можно использовать. После копирования, ссылку размещаем на персональном сайте или сайте организации, либо направляем по электронной почте участникам опроса. Приложение Google Формы позволяет не только направлять ссылку, но и включать форму в сообщение электронной почты. В этом случае, получатель сможет заполнить форму прямо в письме, если у него почта на Gmail.

Помните, если в режиме редактирования в форму были внесены изменения, то повторно ссылку копировать не надо.



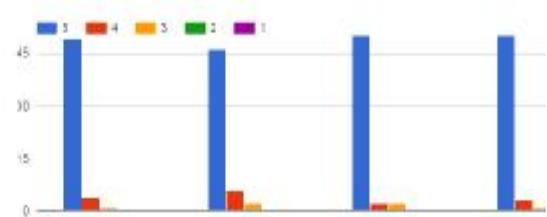
Участники опроса заполняют анкету, переходя по ссылке. Ответы респондентов, как и сама форма, хранятся на Google Диске. Кстати, статистика ответов отражена прямо в форме. На вкладке *Ответы* можно просмотреть графическую интерпретацию ответов всех респондентов сразу в разделе *Сводка* или каждого респондента в отдельности в разделе *Отдельный пользователь*. По необходимости отдельные ответы можно печатать, удалять.

В данной статье приведена статистика ответов учащихся детского объединения ГАУДО РК "РЦДО" на вопросы анкеты. Ответы, количество которых указано по каждому вопросу, представлены в виде диаграмм или перечня ответов, в зависимости от типа вопроса. При этом в каждой из диаграмм можно увидеть количество учащихся, выбравших один из предложенных ответов и процентное соотношение от общего числа участников опроса. Для этого достаточно просто навести курсор мыши на область построения диаграммы.

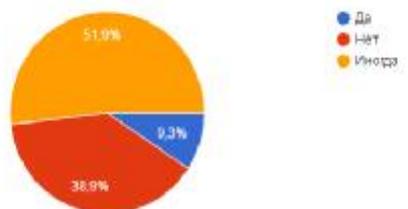
54 ответа

СВОДКА ОТДЕЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

1. Оцени степень удовлетворенности на занятии в твоём детском объединении по пятибалльной шкале, где:



2. Чувствуешь ли ты переутомление к концу занятий?



Ответы респондентов сохраняются и в Google Таблице, для этого на вкладке Ответы выбрать кнопку Создать таблицу или в меню Еще - пункт Сохранять ответы.



В представленном диалоговом окне указываем нужную таблицу для сохранения ответов.



Затем, во время проведения опроса, просматриваем ответы в соответствующей Google Таблице, а по истечению срока проведения опроса следует закрыть форму для заполнения.

Проведя интернет-опрос среди учащихся, можно констатировать существенные преимущества проведения интернет-опроса. Помимо перечисленных выше временных и материальных достоинств данной формы анкетирования с уверенностью можно сказать, что электронное анкетирование позволяет повысить уровень искренности ответов, из-за отсутствия прямой видимой связи. Учащиеся дают свои ответы на вопросы электронной анкеты в удобное для них время, когда никто не мешает и отсутствует желание отделаться от просьбы "надоедливов педагога". Респондент находится в комфортном для него состоянии.

В заключении хочется отметить, что использование в работе информационно-коммуникационных технологий позволяет своевременно выявлять проблемные точки, быстро

осуществлять мониторинг достижения результатов. Более подробное, детальное рассмотрение вопроса использования информационно-коммуникационных технологий при проведении анкетирования можно найти на сайте ГАУДО РК "РЦДО" - <http://www.openclass.ru/node/468390>.

#### Литература и интернет-источники:

1. Золотарева, А.В. Мониторинг результатов деятельности учреждения дополнительного образования детей [Текст]: Учебное пособие/ Золотаревой А.В., Мухамедьяровой Н.А. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. - 185с.
2. Небахарева, Э.В. Методика анкетного опроса родителей воспитанников детского объединения [Текст]/ Э.В. Небахарева // Внешкольник. - 2000. - №1(10). - С. 28-30.
3. Сусоколов, А.А. Технология социологического исследования [Текст]: Учебное пособие/ Сусоколов А.А.: Из-во Москва, 2007 - С.34-38.
4. Шинкарёв, А.А. Практика мониторинга в объединениях, работающих в системе дополнительного образования детей [Текст]/ А.А. Шинкарев // Внешкольник. - 2009. - № 4. - С. 9-18
5. Справка-Google [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://support.google.com/?hl=ru> (Дата обращения: 15.11.2016).
6. Евзикова, О.В. Бесплатные сервисы для создания онлайн-опросов. Применение онлайн-опросов в обучении [Электронный ресурс] / О.В. Евзикова - Режим доступа: <http://qps.ru/KwRzE> (Дата обращения: 25.11.2016).
7. Евзикова, О.В. Как создать тест при помощи форм Google [Электронный ресурс] / О.В. Евзикова - Режим доступа: <http://qps.ru/m1x4T> (Дата обращения: 25.11.2016).

