

Основные этапы подготовки зрелищно-массовых мероприятий на примере МУДО «ДТДиМ» г. Воркуты (из опыта работы педагога-организатора)



*Кудрон Мирослав Михайлович,
педагог-организатор
МУДО "Дворец творчества детей и молодежи" г. Воркуты*

В условиях постоянно изменяющегося ритма жизни, все более высокие требования предъявляются ко всем видам деятельности, в том числе к организации и проведению зрелищно-массовых мероприятий.

Начинается работа над подготовкой мероприятия, конечно, с определения основной идеи, сюжета. При этом необходимо учитывать: цель мероприятия и его форму, возраст участников, их культурные и эмоциональные потребности, интересы. Оптимальным методом поиска главной идеи является "мозговой штурм". Участниками "мозгового штурма" являются все члены коллектива, педагоги предлагают все, что приходит в голову, без отбора и оценки. Все идеи фиксируются, затем выбирается наиболее приемлемая (учитывается количество задействованных на мероприятии персонажей, возможность обеспечить их костюмами, технические возможности).

Один из факторов привлечения зрителей на праздник - это его яркое, оригинальное название. Поиск названия - творческий процесс, в нем должна быть заложена основная идея мероприятия. Предпочтительно давать назва-

ние мероприятию после того, как готов план или сам сценарий, так как заранее придуманное название может существенно ограничить поиск идей.

Очень важной частью подготовки мероприятия является план подготовки. Он четко распределяет обязанности ответственных лиц, устанавливает даты исполнения.

Для того чтобы мероприятие получилось ярким и качественным, в процессе его создания, помимо сценариста, должны участвовать:

- режиссер, осуществляющий постановку;
- звукорежиссер, занимающийся музыкальным и звуковым оформлением;
- осветитель (световые эффекты);
- художник (художественное оформление зала, сцены);
- бутафор (изготовление реквизита);
- костюмер (пошив или подбор костюмов);
- вспомогательно-техническая группа (обслуживание сцены, приглашение выступающих).

Кроме того при подготовке мероприятия следует учесть приглашение гостей, формирование зрительской аудитории, разработку и



«Дворец творчества детей и молодежи» г. Воркуты

распространение рекламы, подбор концертных номеров и многие другие моменты, "работающие" на качество. Для того, чтобы весь этот объем работы не упал на плечи одного человека, ответственный за проведение мероприятия составляет план подготовки, отразив в нем всю работу, которую необходимо проделать,

определив сроки исполнения и ответственных. Благодаря плану подготовки каждый знает, что конкретно от него требуется, поэтому "накладки" и недоразумения происходят крайне редко.

Одним из основополагающих моментов подготовки успешного мероприятия является сценарий.

Работу над сценарием следует начинать с составления сценарного плана, который представляет собой упорядоченный список составляющих мероприятия блоков. Например:

1. Фанфары, выход ведущих.
2. Слова ведущих.
3. Художественный номер и т.д.

Самыми яркими остаются мероприятия, где хотя бы частично используется театрализация. В качестве героев всегда подбира-



ются популярные, авторитетные для детей персонажи современных мультфильмов или сериалов.

Необходимо также иметь репертуар художественных номеров, которыми насыщаются массовые мероприятия, ведь зритель всегда с особым интересом воспринимает выступления артистов. Художественные номера должны соответствовать тематике, общей направленности, дополнять сценарий.

В сценарий обязательно включаются игры с залом, которые отбираются особенно тщательно. Организаторы используют только отработанные, проверенные игры.

Декорации должны отражать главную идею мероприятия. Часто бывает достаточно красочного оформления задней кулисы сцены, на которой выложен символ праздника. Во Дворце творчества детей и молодежи г. Воркуты чаще всего используются:

- удобные в работе съемные планшеты, крепящиеся сверху при помощи лески;
- символы, изготовленные из качественных материалов, например, ДВП или фанеры. Они предназначены для традиционных мероприятий, для которых требуется постоянное, неизменное оформление;



Также привлекают интерес зрителей нестандартные творческие приемы ведущих: хорошо отрепетированные диалоги, обращения в зал и т.д.

По ходу написания сценария обязательно проводится работа с художником-оформителем, который должен знать концепцию мероприятия, чтобы оформить сцену в нужном стиле.

- драпировки из ткани (тюль, органза, цветной шелк), композиции из цветов в сочетании с символами. Такое оформление на начальном этапе требует материальных затрат, но в дальнейшем оправдывает себя из-за многократности использования;

- композиции из воздушных шаров (цветы, корзины, арки).

Следует помнить, что отрицательно может сказаться на восприятии мероприятия перегруженность наглядными средствами.

В Воркутинском Дворце давно родилась традиция участия воспитанников объединений в проведении мероприятий в роли ведущих на сцене, а также в работе зажигательных театрализованных массовок. В основном это учащиеся театральных коллективов.

Мероприятия Дворца соответствуют требованиям времени: постоянно используются современные технические средства, информационные технологии.

Так, открытие сезона отдела художественного творчества проходило в форме "репортажа". Вел концерт "ведущий новостей" и в "прямом эфире" задавал вопросы коллективам, готовящимся к выступлению и находящимся за кулисами. Изображение подавалось на большой экран в зале.

Новогодний утренник в 2010 году представлял собой компьютерную игру, в которой дети танцами, шутками и улыбками "набирали бонусы", которые на экране в виде сияющей звездной пыли падали в сосуд (по аналогии с реальной компьютерной игрой).

Также привлекла внимание зрителей игра с залом при помощи сотового телефона. Все желающие дети дозванивались по объявленному номеру телефона, и первый дозвонившийся получал приз. Распространённым приёмом является включение в сценарии видеобращений различных персонажей.

Для успешного мероприятия необходимо создать особенное настроение для всех участников. И тогда в результате вы получите успех, аплодисменты, восторженные отзывы зрителей.



