

Метод исследования – интервьюирование

Интервьюирование (интервью) - социологический общенаучный метод исследования.

Интервьюирование - метод получения информации в ходе устного общения.

Интервьюирование предполагает личное общение с опрашиваемым, при котором исследователь сам задает вопросы и фиксирует ответы.

Ведущий принцип интервьюирования: вопросы задает *только* исследователь (его можно назвать - корреспондент или интервьюер), отвечает - респондент.

При интервьюировании интервьюер придерживается заранее намеченных вопросов, задаваемых в определенной последовательности. Во время интервью ответы записываются открыто [1].

Например, вопросы для интервью со спортсменами [2].

1. С какими трудностями Вам пришлось столкнуться на соревнованиях? Что Вам больше всего запомнилось?

2. Чем Вы увлекались в детстве? Какой вид спорта был Вашим любимым?

3. Что бы Вы посоветовали тем же мальчишкам и девчонкам при выборе вида спорта?

4. Кто для Вас кумир в спорте?

5. Почему выбрали именно этот вид спорта?

6. Расскажите интересный случай, который произошёл на сборах или соревнованиях с Вами, Вашей командой или тренерами.

7. Где и как Вы тренируетесь?

8. Как Вы готовились к соревнованиям?

9. Что нужно для победы в соревнованиях?

10. Какие ориентиры по подготовке Вы себе ставите?

11. Довольны ли Вы результатом своего выступления на соревнованиях?

12. Расскажите о своих спортивных планах на ближайшее будущее.

13. Насколько опасно заниматься профессиональным спортом, или это зависит только от вида спорта?

14. Какие виды травм наиболее распространены среди спортсменов?

15. Расскажите о своих тренировках и как Вы восстанавливаетесь?

16. Какую роль в Вашей подготовке играет спортивное питание? Какие добавки Вы можете порекомендовать?

17. Если немного отойти от спорта - есть ли у вас еще стремления или мечты, которые Вы хотите осуществить?

18. Расскажите о своих спортивных достижениях?

19. Кто Ваши тренеры?

20. Как много побед Вы одержали?

Виды интервью.

По форме проведения интервьюирование может быть:

- *прямым* ("лицом к лицу");

- *опосредованным* (например, по телефону).

По форме общения интервьюирование подразделяется:

- *стандартизованное* (вопросы формулируются заранее и отход от них не допускается);

- *нестандартизованное, свободное или ненаправленное* (обозначается только тема интервью, вопросы задаются по ситуации);

- *фокусированное или полустандартизованное* (вопросы даются по поводу одного события, документа, явления и т.п.).

По стадии исследования интервьюирование подразделяется:

- *предварительное* (используется на начальном этапе исследования в качестве пилотного (пробного) интервьюирования);
- *основное* (используется при сборе основных сведений);
- *контрольное* (используется для проверки результатов).

По количеству участников интервьюирование подразделяется:

- *индивидуальное* (интервьюирование, в котором участвуют только интервьюер и респондент);
- *групповое* (интервьюирование, в котором участвуют более двух респондентов);
- *массовое* (интервьюирование, в котором участвуют от сотни до тысячи респондентов).

Интервьюирование требует предварительной подготовки вопросов. При составлении вопросов нужно иметь в виду следующие основные требования:

- вопросы не должны носить случайный характер, а быть планомерными (при этом понятные респонденту вопросы задаются раньше, более трудные - позднее);
- вопросы должны быть лаконичными, конкретными и понятными для всех респондентов.

Типы вопросов интервью [3]:

1. Вводные вопросы. Например, "Не могли бы Вы мне рассказать о ...?"; "Не припомните ли случая, когда ...?"; "Что произошло в том эпизоде, о котором Вы упомянули?"; "Не могли бы Вы описать, как можно более подробно, ситуацию, в которой Вы чему-то научились?".

2. Отслеживающие вопросы. Интервьюер должен тренировать в себе способность замечать "сигнальные лампочки" в ответе - такие, как необычные слова, усиленные интонации, когда он говорит о том, что важно для него.

3. Проясняющие вопросы. Например, "Не могли бы Вы еще что-нибудь рассказать об этом?"; "Нельзя ли более подробно описать то, что случилось?"; "А случилось ли еще что-нибудь подобное?", - в данном случае интервьюер следует за ответом собеседника, проясняя содержание, но не акцентируя конкретные аспекты высказывания.

4. Конкретизирующие вопросы. Реагируя на ответы респондента, интервьюер может задавать и более конкретные вопросы, например: "Что Вы тогда подумали?"; "Что Вы предприняли, когда почувствовали, что у Вас растет тревога?".

5. Прямые вопросы. В данном случае интервьюер прямо задает вопросы по теме, например: "Вы когда-нибудь получали деньги за оценки?"; "Когда Вы упомянули о соревнованиях, Вы имели в виду состязания вроде спортивных?". Такие прямые вопросы желательно отложить и не задавать в первые моменты интервью. Их следует задать после того, как респондент уже высказал свой собственный взгляд и показал, какие аспекты для него имеют важное значение.

6. Косвенные вопросы: В данном случае имеются в виду проективные вопросы, типа: "Как Вам кажется, воспринимают другие ученики соревнование за получение оценок?". Ответ может содержать мнение об отношении других учеников, но может быть и косвенным выражением собственного отношения респондента, которое он прямо не высказывал. Для того, чтобы проинтерпретировать ответ, потребуется очень аккуратно расспросить его дополнительно.

7. Структурирующие вопросы. Интервьюер отвечает за ход интервью и должен отметить момент, когда тема исчерпана. Интервьюер может вежливо прямо пресечь ответ, который не соответствует теме исследования.

Таким образом, интервьюеру при интервьюировании следует придерживаться следующих правил:

1) во время интервью интервьюер должен быть с респондентом наедине;

2) каждый устный вопрос следует прочитывать с вопросного листа дословно, в неизменной форме;

3) следует точно придерживаться порядка следования вопросов, при необходимости, можно задавать и более конкретные вопросы;

4) респондент не должен видеть вопросника или иметь возможность прочитать следующее за очередным вопросы;

5) интервью должно быть кратковременным (с учащимися, как правило, - не более 15-20 мин, со взрослыми - не более 30 мин);

6) интервьюер не должен воздействовать на отвечающего каким-либо способом (косвенно подсказывать ответ, качать головой в знак неодобрения, кивать головой и т.д.);

7) если респондент не понимает вопроса, его нужно медленно прочесть еще раз (нельзя разъяснять отвечающему вопрос); если вопрос остается не понят и после повторного чтения, против него следует написать: "Вопрос не понят".

8) ответы записываются в вопросник только во время опроса в заранее подготовленную графу вопросника [4].

Литература и Интернет-источники:

1. Методы исследования [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://s21.ozersk.chel.fcior.edu.ru/nd/poisk/metod_issled.htm. Дата обращения: 15.05.2017.

2. 20 вопросов для интервью со спортсменом? [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://znaniya.com/task/4106026>. Дата обращения: 19.05.2017.

3. Вопросы интервью [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psychology-online.net/articles/doc-560.html>. Дата обращения: 16.05.2017.

4. Беседа, интервьюирование и анкетирование [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met93/node4.html>. Дата обращения: 19.05.2017.

5. Калинина Е.Г. Понятия и методы исследовательской деятельности / Е.Г. Калинина, Н.А. Новикова // Практика административной работы в школе. - 2013. - №7. - С.49-50.

6. Метод интервью [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%8C%D1%8E. Дата обращения: 19.05.2017.

7. Интервьюирование [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/intervyuirovanie.html>. Дата обращения: 21.05.2017.

*Составитель:
Максименко Т.А.,
методист ГАУДО РК "РЦДО"*

