

Финансовое воспитание детей



Луца Ольга Александровна,
педагог дополнительного образования
МАУДО "Центр дополнительного образования детей"
г. Усинска

Развитию экономической грамотности современных школьников способствует социально-экономическая обстановка в окружающем их мире.

Мальчишки и девчонки всё время сталкиваются с финансово-экономической жизнью семьи, с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в приобретении и продаже каких-то вещей, то есть приобретают личный опыт и овладевают финансовой компетентностью.

На базе МАУДО "Центр дополнительного образования детей" г. Усинска осуществляется своя деятельность экономико-пра-

вовой отдел "Школа менеджеров", приходя в которую, дети и подростки получают знания по экономическим и правовым дисциплинам. В игровой и практической форме мальчишки и девчонки учатся зарабатывать и рационально распределять свой бюджет, планировать доходы и расходы, учатся копить и приумножать финансы, создавать "подушку безопасности".

На занятиях по дисциплинам "Банки в действии" и "Моделирование экономики и менеджмента" юные экономисты и менеджеры пробуют себя в роли владельцев банков и компаний, производящих товары, рекламирующих

и продающих их. На практике ребята изучают основы грамотного стиля, культуры ведения бизнеса, культуру отношений с потребителями, партнерами, конкурентами.

"Руководство" каждой основанной компании стремится постигнуть все премудрости финансовых отношений и обойти конкурентов в прибыльности своего предприятия, в продаже созданной продукции и в доле участия своего предприятия на рынке. Сорев-



новательный момент заставляет ребят задуматься над основами производства, маркетинга и финансового дела, соотнести их с финансово экономическими концепциями и правовыми нормами, которые они изучают на занятиях. В ходе практической деятельности ребята сами устанавливают цену на свой товар, определяют объем производства, планируют затраты на рекламу и научно-исследовательскую деятельность, определяют объемы вложений в строительство новых предприятий и оснащение их оборудованием.

Программа "Банки в действии" дает учащимся уникальную возможность примерить на себя роль банкиров и попробовать себя в принятии решений проблем банковского дела. Эта игровая форма предоставляет юным предпринимателям возможность соревноваться в управлении банками в конкурентной среде, моделирующей реальный мир. С помощью компьютера, теоретических знаний, встреч с ведущими специалистами банковского дела, экскурсий в банки на практике они изучают различные стратегии ведения банковского дела. Все банки, организованные подростками, стартуют при равных условиях. Команда, которая смогла выработать оптимальную стратегию и заработавшая больше денег, становится победителем. Участники игры должны четко понимать каждый элемент банковского дела: ставки на краткосрочные и долгосрочные кредиты и вклады, необходимость вложений в рекламу и научно-исследовательскую деятельность. Успех зависит от согласованности всех ре-



шений в соответствии с разработанной стратегией, в которой должны учитываться не только интересы созданного банка, но и действия соперников.

С 2015 года в Школе менеджеров реализуется новая программа "Дошкольник в мире экономики", цель которой - создание условий для формирования элементарных экономических знаний у детей 5-7 лет. На занятиях по данной программе дошкольники знакомятся с экономическими понятиями, которые им встречаются в повседневной жизни. Мальчишки и девчонки на примере игровых ситуаций познают мир экономики, учатся правильно строить товарно-денежные отношения, развивают свой словарный запас, используя новые слова.

Вся наша жизнь требует от нас знания законов и принципов экономики, то есть проявления экономической культуры. Чем раньше у человека она будет сформирована, тем проще ему будет решать финансово-экономические вопросы. Экономически грамотный человек чувствует себя увереннее, умеет правильно оценивать сложные экономические процессы и правильно принимать хозяйственные решения, касающиеся его жизни.